

III edycja konkursu Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo 2014 rozstrzygnięta!

16 czerwca 2015 r. w Hotelu Śląsk we Wrocławiu poznaliśmy Efektywnych Surowcowo Przedsiębiorców roku 2014. Jakie mają pomysły na ochronę środowiska i co daje im ekologiczną przewagę nad innymi firmami – o tym w rozmowach z laureatami.

3rd edition of Raw Material Efficient Entrepreneur 2014 competition resolved!

On 16th June 2015 at the Hotel Silesia in Wrocław we met Raw Material Efficient Entrepreneurs of the Year 2014. What are their ideas on environmental protection and what gives them an ecological advantage over other companies? - interviews with the winners.

I MIEJSCE EKO-HIT USŁUGA

Volkswagen Poznań Sp. z o. o.

Koncepcja Think Blue



Volkswagen Poznań
Fabryka Samochodów Użytkowych i Komponentów

Kto produkuje samochody, ten ponosi odpowiedzialność. Cele Volkswagena w zakresie ekologicznej produkcji samochodów i komponentów są jasno zdefiniowane i przedstawione w przejrzysty sposób zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz przedsiębiorstwa. W planach jest obniżenie do 2018 roku zużycia energii i wody, produkcji odpadów, ilości rozpuszczalników oraz emisji CO₂ o 25% w każdym z tych obszarów w porównaniu do wartości z roku 2010 we wszystkich zakładach na świecie, w tym także w Volkswagen Poznań.



**Danuta
Dutkiewicz**
Pełnomocnik
Systemu Zarządzania
Środowiskowego,
Volkswagen
Poznań Sp. z o. o.

LO: Kiedy i z jakich powodów rozpoczęła się Państwa kampania prośrodowiskowa?

DD: Think Blue. Factory nie jest pierwszym prośrodowiskowym programem VW. Ochrona środowiska była i jest jednym z najważniejszych elementów działalności koncernu. Zrównoważony rozwój zawsze wpisywał się w strategię firmy poprzez szkolenie i edukację pracowników oraz dbałość o środowisko na każdym etapie – od planowania poprzez całą produkcję. Zaczęliśmy od programu BlueMotion, skupiając się na produkcie, potem przeszliśmy do programu Think Blue – to był otwarty dialog z mieszkańcami, transparentna informacja o zakładzie i naszych wskaźnikach środowiskowych, aż w końcu obecny Think Blue. Factory. Ten program (na pewno nie ostatni) mówi o tym, że chcemy produkować w sposób ekologiczny i ekonomiczny. Chcemy angażować w ten proces wszystkich pracowników. Program Think Blue. Factory ma za zadanie wprowadzić ekologiczną produkcję nie tylko dzięki innowacyjnym technologiom i inwestycjom, ale także poprzez wdrażanie pomysłów naszych pracowników. Dodatkowo włączamy w te działania mieszkańców oraz organizacje ekologiczne i społeczne na terenie Poznania.

LO: Jak Państwo myślą, czy inni producenci samochodów idą lub pójdą Państwa śladem w działaniach prośrodowiskowych?

DD: Myślę, że tak i wydaje mi się, że już to zrobili, ponieważ inne marki również mają swoje programy ekologiczne, które także obniżają energię, obciążenia środowiska i działają w zakresie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

II MIEJSCE EKO-HIT USŁUGA Polpharma S.A. Nagroda Zielonych Procesów



W ramach realizacji Polityki Zrównoważonego Rozwoju Środowiskowego i Deklaracji Zasad Zielonego Procesu, Polpharma jako firma farmaceutyczna, prowadząca też produkcję chemiczną, zobowiązała się wdrażać ekologiczne praktyki oraz podejmować działania ograniczające wpływ produkcji na środowisko. Jednym z narzędzi jest Nagroda Zielonych Procesów. Ma ona motywować, wyróżniać i doceniać działania pracowników, którzy przyczyniają się do poprawy ekowydajności i efektywności energetycznej produktów, usług oraz procesów produkcyjnych i pomocniczych. Inicjatywy zgłoszone przez pracowników oceniane są przez zespół ekspertów z różnych obszarów firmy pod kątem: korzyści środowiskowych i finansowych, transferu wiedzy oraz wartości naukowej.



Grażyna Kaczyńska
Kierownik Działu
Zrównoważonego
Rozwoju i Ochrony
Środowiska,
Polpharma S.A.

LO: Czego najczęściej dotyczą zgłaszanie inicjatywy?

GK: Najbardziej popularne projekty pojawiają się od pracowników infrastruktury oraz produkcji i dotyczą poprawy efektywności energetycznej, surowcowej w tym opakowaniowej. To właśnie tego typu inicjatywy generują największe korzyści środowiskowe (ograniczenie ilości odpadów, ścieków, zużycia wody, czy zastępowania substancji chemicznych na mniej uciążliwe środowisko). W ostatnich latach nagroda zachęca pracowników również z innych obszarów i pojawia się coraz więcej zgłoszeń również z administracji, dotyczą one w głównej mierze działań związanych z ograniczeniem zużycia papieru.

LO: Nagroda Zielonych Procesów sprawia, iż każdy pracownik może mieć wpływ na działanie firmy – dlaczego to według Państwa ważne?

GK: Jako firma doceniamy wyróżniających się pracowników. Motywacja do pracy to jeden z ważniejszych elementów codzienności. Nagroda Zielonych Procesów została właśnie w tym celu ustanowiona, aby motywować i wyróżniać działania pracowników, którzy przyczyniają się do poprawy ekowydajności procesów, produktów oraz usług, również na etapie

badani i rozwoju oraz projektowania. Z Programu Zrównoważonego Rozwoju wybierane są najbardziej efektywne inicjatywy. Zgłaszając inicjatywę do nagrody, każdy pracownik angażuje się i dokłada własną cegiełkę w działania prośrodowiskowe.

III MIEJSCE EKO-HIT USŁUGA Polpharma S.A. Wszyscy na rowery



W ramach Polityki Zrównoważonego Rozwoju Środowiskowego i Deklaracji Zasad Ekotransportu firma zobowiązała się wspierać i promować korzystanie z transportu rowerowego oraz podejmować działania zmniejszające ślad ekologiczny. Celem rozpoczęcia praktyki było zmotywowanie pracowników do regularnych dojazdów rowerem do pracy. Dodatkową motywacją jest system nagród za regularne dojazdy. Za każdy wjazd rowerem zapisywanym na karcie dostępu do firmy, przyznawany jest 1 pkt=1 zł w systemie kafeteryjnym MyBenefit. Realizowane są także działania edukacyjne dla pracowników i społeczności lokalnej w zakresie bezpiecznej jazdy rowerem.

Grażyna Kaczyńska
Kierownik Działu Zrównoważonego Rozwoju
i Ochrony Środowiska, Polpharma S.A.

LO: Czym jest ślad ekologiczny i jak można go zmniejszać?

GK: Ślad ekologiczny to wskaźnik zapotrzebowania człowieka na zasoby naturalne. Porównywana jest konsumpcja zasobów naturalnych ze zdolnością planety Ziemi do ich regeneracji. Jest miernikiem, który potrafi pokazać, jak każdy z nas czy też firma oddziałuje na środowisko. Zmniejszanie śladu ekologicznego to zarówno codzienne działania, jak i wielkie przedsięwzięcia w skali kraju czy też firm. Polpharma zdecydowała się między innymi na wdrożenie programu „Wszyscy na rowery”, który zachęca pracowników do codziennych dojazdów do pracy rowerem. To właśnie rower jest jednym z nielicznych środków transportu, które nie wydzielają spalin. Jazda rowerem jest średnio 13 razy mniej szkodliwa dla środowiska naturalnego od jazdy samochodem. Zatem wybór roweru może znacznie zmniejszyć emisję CO₂ do atmosfery i tym samym ograniczać nasze negatywne oddziaływanie na środowisko.

LO: Jaka była największa liczba punktów zebrana przez jedną osobę?

GK: Liczba punktów zebrana przez jednego pracownika wynosiła około 200. Mamy wytrwałych cyklistów, którzy przyjeżdżają rowerem do pracy o każdej porze roku, robiąc sobie przerwę jedynie podczas swojego urlopu. Nawet w okresach zimowych odnotowaliśmy około 90 wjazdów dziennie.

I MIEJSCE EKO-HIT PRODUKT



Organics Beauty Concept Drzewko w butelce

Organics Beauty Concept, dystrybutor wysokiej jakości produktów fryzjerskich i kosmetycznych, mając na uwadze środowisko naturalne, sprzedaje swoje produkty w biodegradowalnych butelkach, w których na dnie ukryte jest nasionko drzewa. Po zużyciu produktu, z butelki może wyrosnąć drzewo. To jedyne w swoim rodzaju opakowanie stworzyła, opatentowała i obecnie produkuje firma O'right. Butelka jest wykonana z pochodzącego w 100% biodegradowalnego tworzywa pozyskanego z fusów kawowych, a w niej umieszczone jest nasiono. Po zużyciu szamponu Recoffeee butelka może zostać posadzona. Rozkładająca się butelka staje się źródłem składników odżywczych dla nasiona, z którego wyrosnie krzew kawy!



Joanna Kwocińska-Ćwir
wspólnik Organics
Beauty Concept

LO: Na bazie jakiej koncepcji została stworzona seria Recoffeee?

JK-Ć: Seria Recoffeee została stworzona na bazie koncepcji *Cradle to Cradle* – „od kołyski do kołyski”, która bazuje na obowiązującym w przyrodzie systemie biologicznym, gdzie produkty przemiany materii jednego organizmu są wykorzystywane przez kolejny. W ten sposób, w obiegu zamkniętym, nie powstają odpady, bo w środowisku naturalnym nie ma pojęcia śmieci. Właśnie według tej zasady zostały stworzone produkty Recoffeee firmy O'right, w tym hit marki szampon „tree in the bottle”.

LO: Jakie cele przyświecały pomysłodawcom tego produktu?

JK-Ć: Celem twórców marki było pokazanie, w jaki sposób odpady faktycznie mogą stać się cennym zasobem. I tak, olej kawowy wyodrębniony ze zmielonej kawy staje się nowym surowcem dla produktów kosmetycznych. Intencją było pokazanie, że jesteśmy w stanie wymyślić produkty, które są skuteczne i jednocześnie dobre dla środowiska. Na świecie zużywamy około 400 miliardów filiżanek kawy rocznie, fusy z kawy produkowane w ciągu jednego dnia osiągają ilość 22 mln kilogramów. O'right chce zamieniać je w „złoto” i podkreśla, że fusy kawowe są cennym surowcem i nie powinny być traktowane jak odpady. Jest to nasz wkład w ochronę Ziemi. Do produkcji butelek, używany jest materiał PLA, biodegradowalne tworzywo wykonane z produktów recyklingu odpadów zmielonej kawy.

LO: Dlaczego opakowania Państwa produktów są wyjątkowe?

JK-Ć: Zwykle opakowanie po szamponie, po zużyciu produktu jest wyrzucane do śmieci i powiększa ilość odpadów, które zanieczyszczają środowisko naturalne. Firma O'right poszła krok dalej – butelka szamponu może dać życie nowej roślinie! Co jeszcze nas wyróżnia? Papier, wykorzystywany do produkcji opakowań posiada certyfikat FSC – co oznacza, że powstaje w miejscu, które stosuje zasady ochrony środowiska. Ponadto, nadruki na etykietach wykonywane są tuszem sojowym, który jest najmniej szkodliwy dla natury. Korki do butelek O'right są robione z bambusa, który nie dość, że szybko rośnie, to równie szybko się rozkłada, nie niszcząc tym samym ekosystemu i nie stwarzając zagrożenia dla ptaków, które często polują plastikowe korki. Dlaczego więc Recoffeee jest taką rewolucją w przemyśle kosmetycznym? Kawowe opakowanie, kawowe włókno na ekologiczny materiał np. na koszulki czy też niesamowicie pielęgnujący olejek – wszystko to z fusów kawowych. A na dodatek krzew kawy wyrastający z butelki, która nie zanieczyści środowiska. Czyż to nie kwintesencja ekologii?

Gratulujemy wszystkim laureatom i zachęcamy do przesyłania zgłoszeń do IV edycji konkursu Przedsiębiorcy Efektywnego Surowcowo.

W skład Kapituły Konkursu PES wchodzi:

1. Michał Dąbrowski - wiceprezes zarządu, Dyrektor Zarządzający, Zakład Usług Komunalnych USKOM Sp. z o.o.
2. Bogdan Korczewski - EKO-INNOWACJE
3. dr inż. Barbara Kozłowska - adiunkt, Politechnika Łódzka, Wydział Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska
4. Roman Malicki - prezes zarządu, Polski Komitet Narodowy EPAL
5. Jarosław Michniewski - M&M Consulting
6. Robert Szyman - dyrektor generalny, Polski Związek Przetwórców Tworzyw Sztucznych
7. Jolanta Osiak - prezes fundacji, Fundacja Korporacyjna Rozwoju Społeczeństwa Ekologicznego EKO CYKL, Organizacja Pożytku Publicznego
8. Witold Podgórski - prokurent spółki, ESE Sp. z o.o.
9. Kazimierz Poznański - prezes zarządu, Izba Gospodarcza Metali Niezależnych i Recyklingu
10. Sławomir Starościk - STARPACK PPHU Sławomir Starościk
11. Waldemar Wojciechowski - dyrektor ds. handlowych, EKOCEL Sp. z o.o.
12. dr Jacek Woźniak - wykładowca akademicki, Wojskowa Akademia Techniczna im. Jarosława Dąbrowskiego, Wydział Mechaniczny
13. prof. nadzw. dr hab. inż. Hanna Żakowska - zastępca dyrektora ds. naukowych, kierownik Centrum Badań i Rozwoju Opakowań, COBRO – Instytut Badawczy Opakowań

W kolejnych numerach „Logistyki Odzysku” przybliżymy naszym czytelnikom sylwetki ekspertów wchodzących w skład Kapituły.