



## Rozstrzygnięto IV edycję konkursu Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo!

Dnia 14 czerwca 2016 r. w Hotelu Borowiecki w Łodzi poznaliśmy Przedsiębiorców Efektywnych Surowcowo roku 2015. Jakie produkty i usługi zyskały uznanie w oczach Międzynarodowej Kapituły konkursu w tym roku? Poniżej prezentujemy najciekawsze zdaniem redakcji przykłady rynkowe, które zostały wyróżnione w konkursie.

## The 4<sup>th</sup> edition of Resource Efficient Entrepreneur Competition resolved!

On 14<sup>th</sup> June 2016 at the Hotel Borowiecki in Łódź we met Resource Efficient Entrepreneurs of the Year 2015. What products and services gained recognition in the eyes of the International Jury of the competition this year? Below we present the most interesting market examples, which were awarded prizes in the competition.



### Zwycięzcami IV edycji Konkursu Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo zostali:

#### w kategorii EKO-HIT PRODUKT

**I MIEJSCE** – REUSE Iwona Bazylak  
za Reuse Box

**II MIEJSCE** – Crosswood  
za materiał RESYSTA

**III MIEJSCE** – BIOKOMPO Sp. z o.o. Sp. k.  
za urządzenie Turboseparator

**WYRÓŻNIENIE** – RAJAPACK Sp. z o.o.  
za linię ekologicznych opakowań

#### w kategorii EKO-HIT USŁUGA

**I MIEJSCE** – Mavi Organic Sp. z o.o.  
za sklep Nagie z natury

**II MIEJSCE** – H&M Hennes & Mauritz Sp. z o.o.  
za akcję ekologiczną Garment Recykling

**III MIEJSCE** – Carlsberg Polska Sp. z o.o.  
za kampanię ekologiczną  
„Weź mnie w obroty”



**Andrzej Bednarz**  
Dyrektor  
ds. marketingu

BIOKOMPO Sp. z o.o.  
Sp.k



**Iwona Bazylak**  
Właściciel

REUSE-BOX

HANTSCH - francuski pionier (ponad 30 lat kompostowania i przetwarzania odpadów organicznych) utworzył polską filię BIOKOMPO. Jej celem jest technologiczny rozwój kompostowni i innych innowacyjnych technologii dla gospodarki odpadami, dzięki wykorzystaniu naszego doświadczenia w zakresie koncepcji i kompleksowej realizacji projektów.

W Polsce można już odwiedzić naszych dziesięć funkcjonujących zakładów. Biokompo to nie tylko dostawca technologii ale również partner w eksploatacji, mogący, między innymi audytować istniejące instalacje wszelkich technologii, aby je modernizować i poprawiać ich efektywność.

W tym roku Biokompo zdywersyfikowało swoją ofertę stając się wyłącznym dystrybutorem na Polskę bardzo innowacyjnej maszyny TURBOSEPARATOR brytyjskiego producenta Atritor.

**TurboSeparator** został stworzony, żeby umożliwić otwieranie opakowań w sposób wystarczający na wydobycie z nich zawartości. Utrzymywanie jak największej różnicy między rozmiarem opakowania, a jego zawartością organiczną pozwala na osiągnięcie wysokiego poziomu skuteczności separacji, bez zbyteń niszczenia opakowania, przy użyciu stosunkowo niewielkiej mocy, w porównaniu do innych metod separacji. Wszystkie surowce, suche oraz ciekłe, mogą zostać skutecznie oddzielone dzięki użyciu maszyny Turbo Separator z czystością ok. 99 %.

Opakowane odpady spożywcze są cennym towarem oraz bogatym źródłem surowców dla zakładów fermentacji beztlenowej, ale także do produkcji pasz, do gorzelnicy czy też do kompostowni. Głównymi dostępnymi produktami spożywczymi są opakowane odpady pochodzące z supermarketów, z cateringu oraz odpady ze zbiórki z gospodarstw domowych, które najczęściej znajdują się w biodegradowalnych workach. System do odpakowywania Turbo Separator firmy Atritor używany jest celem oddzielenia substancji organicznych od opakowania.

A opakowania zaś nie są zbyt rozdrobnione, więc mogą być w dalszej obróbce sortowania wykorzystane do odzysku surowców.

To jest nasz wkład do tzw. gospodarki cyrkularnej, staramy się wykorzystać wszystkie surowce. Dlatego wzięliśmy udział w konkursie.

TurboSeparator spotkał się już z dużym zainteresowaniem polskich recyklerów, ale również przemysłu spożywczego, tych gałęzi gdzie jest dużo zwrotów (produkty świeże). Dwie maszyny już w Polsce funkcjonują. ■

Opakowania tekturowe znamy od dawna, wierzymy, że dzięki nowemu spojrzeniu jesteśmy w stanie wykorzystać w większym stopniu ich potencjał. Poprzez nasze opakowania reuse box pragniemy inspirować do poszukiwania rozwiązań, które bazując na naturalnym potencjale przyniosą więcej korzyści.

Reuse box to nowa kategoria opakowań tekturowych, która nie ma nic wspólnego z jednorazowością a jej celem jest tworzenie nowej jakości, z której będziemy mogli i chcieli korzystać wielokrotnie. Jesteśmy coraz bardziej otwarci na innowacje i świadomi potrzeby wprowadzania wartościowych zmian, które usprawniają nasze życie, wierzymy, że reuse box będzie rewolucją w dziedzinie opakowań i w znacznym stopniu przyczyni się do zmiany świata na lepszy.

Wszyscy chcemy mieć wybór, dlatego również wszyscy weźmy za niego odpowiedzialność.

Reuse box jest idealnym rozwiązaniem dla podejmowania świadomych decyzji, które przynoszą wiele korzyści. Reuse box to jedno rozwiązanie dla wielu zastosowań, przyjazne środowisku i inspirujące.

**Jedno rozwiązanie** – opakowanie reuse box rozłożysz i złożysz jednym ruchem, ma wytrzymałe dno, wygodne rączki, praktyczne zamknięcie oraz nowoczesny design a jego konstrukcja jest chroniona wzorem przemysłowym.

**Wiele zastosowań** – ułatwiona możliwość wielokrotnego użycia do transportu czy przechowywania nawet ciężkich rzeczy, według potrzeb jego właściciela.

**Przyjazny środowisku** – reuse box został zaprojektowany, aby umożliwić jego ponowne wykorzystanie oraz jest wykonany z materiałów przyjaznych środowisku, które możemy poddać recyklingowi.

**Inspirujący** – na reuse box umieszczany jest przekaz zgodny z działaniem marki czy osoby korzystającej z boxów. Wierzymy, że to czym się otaczamy mówi o nas i ma wpływ na innych.

Zdecydowaliśmy się na udział w konkursie Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo, aby poznać opinię specjalistów oraz zaprezentować naszą ideę wśród potencjalnych użytkowników oraz przedsiębiorców, którym bliskie jest wdrażanie działań proekologicznych. ■



**Jarosław Kamiński**  
Dyrektor Zarządzający  
RAJAPACK Sp. z o.o.

Fakt, że linia produktów ekologicznych RAJAPACK została doceniona najpierw przez konsumentów, a następnie ekspertów branży, jest dla nas ogromnym powodem do radości, ponieważ zajmuje ona szczególną pozycję w naszej ofercie.

Opakowania ekologiczne RAJAPACK są wyprodukowane w 100% z surowców odnawialnych, pochodzących w całości lub częściowo z materiałów powtórnie przetworzonych. Dzięki temu po zużyciu mogą być poddane przyjaznym dla środowiska metodom utylizacji. Papierowe kartony, koperty oraz taśmy są przede wszystkim lekkie i bardziej ekonomiczne w porównaniu z tymi wykonanymi ze sztucznych tworzyw.

Wyróżnione materiały opakowaniowe RAJAPACK wykonane z tektury lub papieru to kartony pocztowe RAJAPOST, wyprodukowane ze sztywnej, trzywarstwowej tektury falistej, która idealnie chroni przesyłkę przed wstrząsami; koperty tekturowe Superwell z wygodnym, samoprzylepnym zamknięciem; antystatyczny i odporny na rozdarcia papier pakowy kraft RAJAKRAFT; elastyczna i odporna na niskie temperatury i wilgoć brązowa taśma papierowa kraft RAJATAPE; wytrzymałe torebki RAJASHOP, dostępne aż w 8 rozmiarach – wszystkie można wykorzystywać do wysyłania paczek, listów czy bezpiecznego transportowania produktów.

Jesteśmy przekonani, że w obszarze ekologii i społecznej odpowiedzialności biznesu największe efekty w pierwszej kolejności może przynieść przestawienie się na wykorzystywanie – w miejsce jednorazowych opakowań z tworzyw sztucznych – ekologicznych materiałów. Staramy się przekonać o tym firmy w całej Europie, wszędzie tam, gdzie działa Grupa RAJA. Przykładem może być ostatnio sfinalizowana akcja Fundacji RAJA-Danièle Marcovici „Kobiety i Środowisko”. W ramach tej inicjatywy przez sześć miesięcy wszystkie filie, w tym polska, przekazywały część zysków z każdorazowej sprzedaży ekologicznych produktów na rzecz 5 stowarzyszeń wspierających kobiety mieszkające w Indiach, Togo, Mozambiku, na Kubie i Mjanmie. 15 europejskich spółek Grupy RAJA zgromadziło wspólnie 420 000 €. ■